

项目结题验收单

专家验收表（主持人所在单位组织 3-5 名专家对项目进行验收、自评。）

项目名称	高校图书馆纸电同步采购模式探索研究——以山东农业大学图书馆为例			
主持人	杨敬敬	职务/职称	资源建设部副主任/馆员	
所在单位	(加盖单位公章)			
专 家 意 见	<p>本项目聚焦于高校图书馆纸电同步采购模式的探索与实践，具有重要的现实意义与创新价值。项目团队通过文献调研、深度访谈、对比分析等方法，系统梳理了国内高校图书馆纸电同步采购的现状，为后续研究奠定了坚实基础。在对我馆纸电同步采购模式的初探中，团队积极调研供应商，制定科学合理的采购需求与评分细则，确保了采购工作的顺利开展。在书目确定与后续工作中，团队充分考虑读者需求与资源利用效率，积极探索纸电图书资源的统一揭示与管理，为提升图书馆服务水平做出了有益尝试。</p> <p>项目在创新方面表现突出。采购模式的创新打破了传统模式的局限，开创了我馆纸电资源采购的新模式，推动了资源建设的创新，优化了资源配置。评分细则制定方法的创新，将科学专业的方法与馆员丰富的工作经验相结合，为今后的工作开展提供了有力指导。纸电图书资源统一揭示的实现，提高了图书利用率，提升了读者体验。</p> <p>在项目实施过程中，团队成员分工明确，协作紧密，确保了各项任务的高效完成。通过一年的工作开展，团队梳理了纸电同步工作中遇到的问题，并合理优化了采购加工工作流程，积累了丰富的经验做法，为后续工作奠定了坚实基础。同时，团队积极撰写并发表论文，为高校图书馆纸电同步采购工作提供了宝贵的参考依据。</p> <p>总体而言，本项目完成了预期研究目标，研究成果具有较高的理论价值与实践意义，对高校图书馆纸电同步采购工作具有重要的指导作用。建议项目团队在后续工作中继续关注纸电同步采购模式的发展动态，进一步完善纸电资源管理细节，深化对电子书固定资产管理等问题的研究，加强成果推广与交流。经综合评估，同意该项目通过结题验收。</p> <p style="text-align: right;">(如需要可增加页数)</p>			
专家签字	杨敬敬	徐政	江立新	(其他专家)
职务/职称	馆长	副研究员	副研究员	副研究员



项目编号：2024036

注：项目编号请查看立
项通知，也可缺省

CALIS 全国农学文献信息中心研究项目 结题报告

项目名称：高校图书馆纸电同步采购模式探索研究——以山东农业大学图

项目关键词：书馆为例 关键词：高校图书馆；纸电同步采购；资源建设

项目单位（盖章）：山东农业大学图书馆

通信地址：（详细地
址含邮编）山东省泰安市泰山区岱宗大街 61 号 271018

项目主持人：杨歆歆

联系电话：13854867731

电子邮件：xinxinjoyce@163.com

提交日期：2025 年 5 月 18 日



题目：高校图书馆纸电同步采购模式探索研究——以山东农业大学图书馆为例

关键词：高校图书馆；纸电同步采购；资源建设

一、研究背景、目的及意义

1. 研究背景

1.1 政策驱动

国家层面：2015年3月，国家广播电视总局、财政部联合印发《关于推动传统出版和新兴出版融合发展的指导意见》提出了传统出版和新兴出版应当融合发展，通过技术手段实现传统出版和新兴出版在内容、技术应用、平台终端、人才队伍的共享融通，形成一体化的组织结构、传播体系和管理机制^[1]。该意见首次提出“纸电同步”发展要求，强调内容与技术融合。

行业层面：2020年，CALIS推出“高校图书馆质量工程”计划，设定了包括“全面促进纸电同采协同服务新模态”在内的7大发展目标，逐步形成纸电同步发行、纸电同价采选、纸电协同服务的先进采购服务体系^[2]。“高校图书馆质量工程”将“纸电同采协同服务”列为七大目标，推动建立纸电同步采购服务体系。有国家和行业发展规划做引领，势必就需要高校图书馆紧跟业内发展热点，积极寻求突破，改革创新。

地方支持：在2025年的山东省政府工作报告中指出“深入实施一流学科建设‘811’项目，推动山东农业大学等省属高校突破

国家一流学科”^[3]，山东省委省政府决定优先支持、重点支持山东农业大学冲击“双一流”。随着国家“双一流”战略的全面开展，文献资源建设工作作为图书馆的基础建设性工作，在采购模式上寻求新突破，为学校“冲一流”建设提供强有力的科研文献支撑。

1.2 技术变革与需求转型

1.2.1 技术变革

移动互联网的普及与移动阅读的兴起 移动互联网技术的快速发展，特别是智能手机的普及，使得移动阅读成为可能。越来越多的学生选择通过手机等移动设备获取信息和学习知识^[4]。这种趋势对高校图书馆的传统服务模式提出了挑战，图书馆需要积极适应移动互联网时代的需求，提供便捷的移动阅读服务。

电子资源的丰富与获取的便捷性 随着数字出版业的繁荣，电子图书、期刊、数据库等电子资源日益丰富。读者可以通过各种渠道方便地获取电子资源，例如，图书馆的移动阅读服务平台、电子书数据库等。这种便捷性进一步推动了手机阅读的普及，也促使读者对电子资源的需求不断增长^[5]。

智慧校园与智慧图书馆的建设 “互联网+教育”背景下，智慧校园和智慧图书馆的建设成为发展趋势^[6-7]。智慧图书馆利用物联网、大数据、人工智能等技术，提升图书馆的服务效能和用户体验。例如，通过智能推荐系统，图书馆可以根据用户的阅读习惯和兴趣，为其推荐个性化的电子资源。

1.2.2 需求转型

读者信息需求的转变 传统的纸质书籍已无法完全满足现代大

学生的信息需求。在这个信息爆炸的时代，他们对获取知识的方式有了更高的要求——既要快速又要高效，还要符合个人兴趣。移动阅读的崛起，正是这种需求变革的真实写照。如今，手机、平板成为了随时随地汲取知识的工具，信息的获取变得更加轻松、快捷。

读者对移动阅读体验的要求提高 移动阅读的普及，促使读者对体验的要求愈发挑剔。简洁直观的界面、灵活方便的搜索功能、精确的个性化推荐服务，已经成为他们期望的基本标准。如果图书馆的移动平台不能提供流畅的体验，用户的参与感和满意度将大打折扣。因此，优化用户体验，提升平台的智能化水平，已经不再是选择，而是必须面对的挑战。

读者对图书馆服务的智能化需求 智能化已不再是未来的趋势，读者希望图书馆能够充分运用智能技术，提供量身定制的服务。比如，通过大数据分析，图书馆可以精准捕捉到每个读者的阅读偏好，自动推送相关资源；再比如，利用人工智能，图书馆可以提供24小时智能咨询服务，及时解答读者的疑问，让每一次信息的获取都变得更加智能、个性化。

1.3 学校战略需求

学校发展的战略需求 山东农业大学作为山东省“冲一流”优先支持高校，其发展目标必然包括提升学科水平、增强科研实力和提高人才培养质量。这些目标的实现，需要图书馆提供高质量、全方位的文献信息资源保障^[8]。这要求图书馆在资源建设上，不仅要保证资源的数量，更要注重资源的质量和学科相关性，实现精准的学科支撑。

传统采购模式的局限性 传统的纸质资源和电子资源分开采购的模式，可能导致资源重复购置、资源结构不合理、资源利用率不高等问题^[9]。特别是在新兴学科和交叉学科快速发展的背景下，传统的采购模式难以快速响应学科发展的需求，无法为学科建设提供及时、有效的支撑。

纸电同步采购的优势 纸电同步采购模式能够更好地整合纸质资源和电子资源，实现资源的优化配置和高效利用^[10]。通过统一的采购平台和流程，可以避免资源重复购置，提高采购效率，降低采购成本。同时，纸电同步采购模式能够更好地满足读者的多元化需求，提供更加便捷的资源获取方式，提高读者的满意度。

学科支撑能力提升的需要：“冲一流”高校建设需要图书馆在学科支撑能力上实现质的飞跃。这不仅要求图书馆提供传统的文献信息服务，更要积极参与学科建设，为学科发展提供情报分析、科研支持、学术交流等服务^[11-12]。纸电同步采购模式可以为图书馆更好地开展学科服务提供资源基础，通过对采购数据的分析，了解学科发展趋势和读者需求，为学科建设提供决策支持。

智能采购的需求 为了提高采购效率，提高资源利用率，有研究开始设计智能采购模型^[13]。通过支持向量机等方法构建采购模型，可以为纸电同步采购提供技术支持，进一步提升资源建设的智能化水平。

用户导向的服务转型 高校图书馆需要从传统的资源提供者，转变为用户学习、研究和创新的积极促进者^[14-15]。这意味着图书馆的服务模式需要从“以资源为中心”向“以用户为中心”转变，更加注重用户的个性化需求和用户体验。纸电同步采购模式可以为图

书馆更好地了解用户需求提供数据支持，为图书馆开展个性化服务提供资源保障。

2. 研究目的

本研究旨在探索构建适配山东农业大学的纸电同步采购模式，以优化资源配置并形成可复用的示范经验，从而突破传统纸质和电子资源分别采购的局限性。

从筛选电子书资源的角度，纸电同步采购旨在整合纸质资源和电子资源，构建一个统一的资源体系，提升资源利用率。针对省属农业高校的特点，例如学科专业设置、师生信息需求、经费预算等，纸电同步采购模式的构建需要充分考虑这些因素，确保采购的资源能够有效支持学校的教学和科研工作。通过调研分析山东农业大学图书馆的实际情况，可以为同类型高校提供参考。

从优化资源配置角度，经费是图书馆资源建设的重要保障。传统的纸质/电子资源分别采购模式可能导致经费分散，难以实现集约化使用。纸电捆绑采购通过整合采购流程，可以实现经费的统一管理和优化配置，从而提升资源利用率和服务效能。例如，通过与供应商谈判，争取更有利的捆绑采购价格，或者优化纸质资源和电子资源的比例，实现资源配置的最优化。此外，还可以通过数据分析，了解师生对不同类型资源的需求，从而更加科学地进行资源配置。提高图书馆资源管理和服务效率。

从形成示范经验角度，本研究旨在为同类高校图书馆提供可复用的采购流程设计、供应商评价体系及资源协同管理方案。这意味着研究成果不仅要解决山东农业大学图书馆自身的问题，还要具有

普适性和推广价值。通过构建示范经验，为同类高校图书馆提供可借鉴的模式，推动整个行业的发展。

3. 研究意义

3.1 理论价值

丰富高校图书馆资源建设理论，提出“需求—技术—政策”三维驱动的采购模型。该研究通过构建新的采购模型，为高校图书馆资源建设提供了新的理论视角。以往的资源建设理论可能更多侧重于单一因素，而该模型强调需求、技术和政策的三维协同驱动，更符合复杂多变的现代信息环境。拓展 CALIS “纸电协同服务”理念的实践内涵，完善其方法论体系。CALIS 在推动纸电资源协同服务方面发挥了重要作用。该研究深入实践、总结经验，对 CALIS 的理念进行了有益的补充和完善，尤其在方法论层面。

3.2 实践意义

对学校而言，为山东农业大学“冲一流”提供文献保障，通过纸电资源互补强化学科服务能力。对图书馆来说，推动业务模式创新，建立纸电统一揭示平台。该研究成果直接推动了图书馆业务模式的创新，通过纸电同步采购，显著提升了采购效率。统一揭示平台的建立，方便了用户检索和使用资源。

3.3 社会效益

响应国家文化数字化战略，促进出版业与图书馆协同发展 该

研究积极响应国家文化数字化战略，促进了出版业与图书馆之间的合作，有助于推动文化事业的繁荣发展。

提升公共文化服务效能，满足师生多元化阅读需求 通过优化纸电资源的配置和服务，该研究提升了公共文化服务的质量和效率，满足了师生多样化的阅读需求，营造了良好的学术氛围。

总的来说，该研究不仅具有理论创新性，而且具有很强的实践指导意义，对高校图书馆资源建设、行业发展和社会文化繁荣都具有积极的促进作用。

二、研究内容及方法（思路、方法、具体内容）

1. 高校图书馆纸电同步采购模式现状分析

1.1 利用文献调研法，了解国内高校图书馆在纸电同步采购领域的现状。

1.1.1 制定明确的纸电同步采购政策

优先选择近年出版物：如辽宁师范大学图书馆优先采购近 3-5 年出版的中文图书^[16]，广西农业职业技术学院图书馆优先选择近 3 年内出版的图书，确保电子书与纸质书同步性^[17]。分学科调整采购比例：南方科技大学图书馆针对中外文图书制定差异化策略，文科类图书以电子书为主，理工科保留纸质书复本^[18]；北京师范大学图书馆对教材教参、高利用率图书实行纸电重复采购^[19]。

1.1.2 构建纸电协同采购平台

整合馆配商资源：辽宁师大、广西农职大等高校与畅想之星、人天书店等馆配商合作，利用其纸电同步采购平台，实现一站式选

书与查重。自建或接入智能采选系统：南方科技大学采用 Alma 系统实现纸电资源一体化管理，北京师范大学通过“爱采访”平台整合出版社、馆配商资源，支持纸电联合采购。

1.1.3 优化编目与资源整合

编目规则标准化：辽宁师大对纸质书和电子书分别编目，通过 MARC 记录关联；广西农职大采用独立编目但批量导入电子书数据，提升效率。统一检索入口：各高校通过 OPAC 系统整合纸电资源，如辽宁师大在书脊贴“纸电同步”标签，广西农职大在 OPAC 中显示电子书链接，方便读者检索。

1.1.4 创新推广与服务模式

多渠道宣传推广：辽宁师大在纸质书贴标签、微信公众号推送；广西农职大通过二维码链接电子书，举办线上书展；上海师范大学利用“芸台购”平台推广电子书^[20]。读者决策采购（PDA）试点：上海师范大学、北京大学等引入 PDA 模式，允许读者直接选购电子书或纸质书，提高资源利用率。

1.1.5 加强版权保护与合规管理

严格审核电子书授权：广西农职大、南方科技大学等要求供应商提供正版授权，避免版权纠纷；部分高校（如上海师大）通过包库采购确保版权合规。平衡纸电版权分配：部分出版社（如科学出版社）优先提供电子书版权，支持高校纸电同步采购。

1.1.6 调整馆藏结构与经费分配

动态调整纸电比例：辽宁师大、广西农职大根据学科需求调整经费分配，电子书占比逐步提升；南方科技大学通过“单纸本+电子本”模式缓解馆藏空间压力。优化复本管理：多数高校降低纸质书

复本量，以电子书补充复本需求，如辽宁师大对教材教参保留纸质复本，其他图书以电子书为主。

1.2 利用深度访谈法，对已开展纸电同步采购工作的高校图书馆的工作人员做电话访谈，充分了解并整理汇总各高校图书馆在供应商选择、采购决策、采购内容、编目加工等采购加工流程上的经验做法。

调研了与 3 个供应商合作的 8 所省内外高校图书馆。在被调研的 8 所高校中，大部分图书馆选择纸书电子书分开招标的模式；采购原则有优先保障优势学科、优先考虑借阅率高的纸书、优先选择教参和新书，涵盖了不同的维度；大部分图书馆都做电子书编目加工工作，且对应纸质图书不做任何提示书标；调研图书馆的编目系统以升级后的汇文系统较多。

表 1 调研高校纸电同步采购工作开展情况

供应商	高校名称	招标内容	采购原则	编目加工	加工上架	编目系统
可知	甘肃农业大学	仅招电子书资源	1000 多种，以新书、自然科学为主，结合读者荐购	没有编目，库商没提供编目信息	没有书标	
	辽宁师范大学	纸书和电子书捆绑一起招标	纸电同步采购，近 3-5 年内出版的无馆藏的新书	纸书正常编目，电子书成批导入，与纸书同步显示，纸电编目互相不影响	本馆制作纸电同步标签	超星平台
	山东大学（威海校区）	仅招电子书资源	外文图书纸电不重复购买，中文图书可以根据热门或需求允许适量重复	目前购买的电子图书均未在自动化系统中做验收和编目，目前电子书在 OPAC 上显示	没有做标签。一般会制作电子书的二维码展牌	汇文系统（未升级）
	兰州大学	校内磋商，仅招电子书资源	优先选择教参、纸书借阅量大的电子书	电子书编目在已有纸质馆藏记录上添加 856 字段	没有书标	超星平台

山东中教	烟台大学	纸书和电子书捆绑一起招标	主要以八大社的电子书为主	正常编目	没有书标	升级后汇文系统
	鲁东大学	纸书和电子书捆绑一起招标	以理工类专业需求为导向,近一年的新书。仅采6个出版社:科学、文友、化工、北大、社科文献、北理工	电子书编目目前没做,安装镜像即可被检索到	没有书标	升级后汇文系统
畅想之星	大连理工大学	仅招电子书资源	高借阅率高的、预约次数高的、搜索率高的,畅销的、获奖的,计算机、外语、教材 10w	编目,中文电子书全部编目,清洗后批量导入(开发程序、软件)清华北大国图调研	没有书标	升级后汇文系统
	大连工业大学	仅招电子书资源	主要以优势学科为首要保障。	不做电子书编目	没有书标	升级后汇文系统

注:大连理工大学与可知、畅想之星、京东均有合作,已购所有中文电子书均已完成编目工作。

1.3 利用对比分析法,基于我馆软硬件基础条件,制定出适合本馆馆情的采购加工流程。

确定中标商后,首先需要中标商与我馆系统建设部做对接,给 OPAC 系统、读者身份识别系统等平台系统做接口,实现采书平台与我馆各系统之间的无障碍链接。与此同时,资源建设部可以根据各中标商提供的电子书书单名录与馆藏资源做比对分析、中标商之间的书目信息分析,一次性汇总整理出发给各中标商的电子书单。中标商依据书单做 MARC 数据的准备工作,此时,若 C 中标,需要提前镜像 C 的平台,从镜像后的平台提取电子书的本地镜像 URL,作为编目数据的 856 字段;A 和 B 平台中标,则无需我馆配合做其他准备工作。MARC 数据准备好后,文献编目部需要做电子书编目及录资产等相关工作。

1.3.1 工作流程方案一(准备二维码提示书标)

若需制作二维码提示书标，A 此时需要镜像平台及电子书数据（平台约占 100G 内存空间，若 5000 种图书需 400G 内存空间），以提取本地镜像 URL，以此作为二维码的链接。此时 B 和 C 无需我馆配合做其他准备工作。

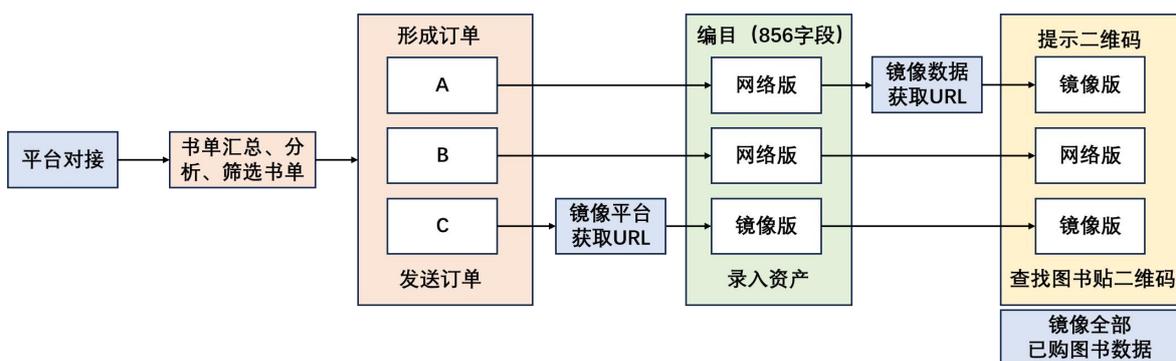


图 1 工作流程方案一

1.3.2 工作流程方案二（准备彩色标签提示书标）

若不准备二维码，此时需要借阅部馆员老师（或可跟中标商敲定提供加工人员），从书架上将对应图书贴上提示书标。可通过提前做好 excel 表格的形式，书名、所在书架位置，边顺架边进行此项工作。

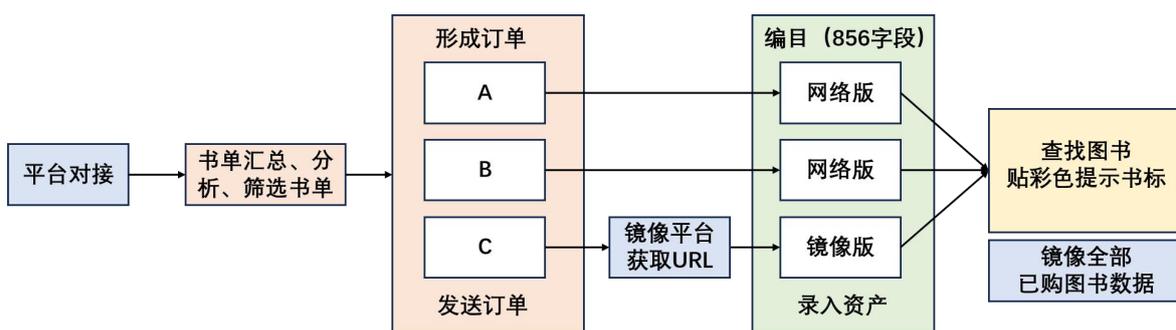


图 2 工作流程方案二

1.3.3 工作流程方案三（不做提示书标）

此时做最后一项工作，若馆内硬件条件允许，则通知各家中标商来镜像已购的全部电子书资源。

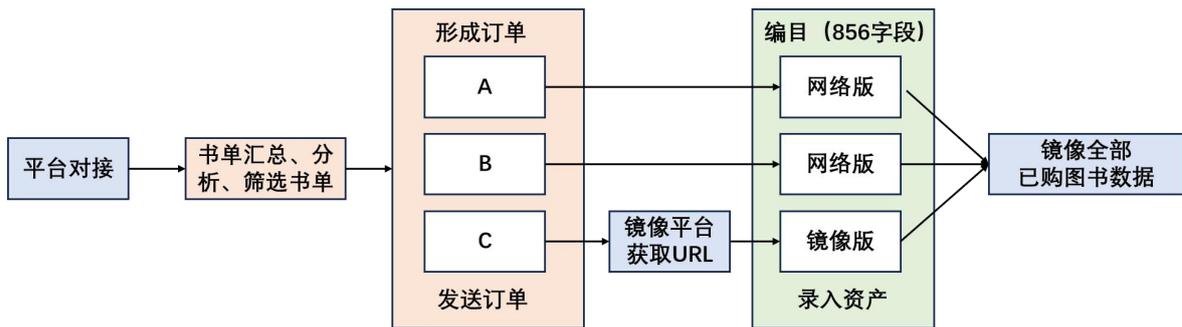


图3 工作流程方案二

注：上图橙色为资源建设部的工作，蓝色为系统建设部的工作，绿色为文献编目部的工作，黄色为需要多部门统筹协调的工作。

2. 我馆纸电同步采购模式初探

2.1 调研支持纸电同步采购的供应商

通过对已开展纸电同步采购工作的高校图书馆的电话访谈，了解可支持纸电同步采购模式的供应商，对供应商的公司情况、技术基础、平台运营流程及功能实现等情况进行了解。

通过下列表格可以了解到，在资源量方面，A和B从合作出版社的数量、资源的数量、年更新量以及资源质量来说，均大幅优于C。C的资源优势在于有大量的科学出版社的资源，但与科学文库沟通了解到，买断的资源也可实现本地化镜像以及编目加工工作，C电子书资源在科学出版社的优势被削弱。

在平台技术方面，三家供应商均可以通过编目加工电子书的形式在OPAC系统里统一揭示，且平台均能与OPAC系统打通。A和B在技术层面可实现与OPAC系统的深度融合，能做到在OPAC系统里统计电子书借阅情况，但C无法实现这一功能。

在编目数据方面，A编目数据的规范性远高于B和C。为避免

重复编目加工，A 和 B 使用网页访问版 URL 链接，通过供应商技术实现镜像资源的无障碍访问；C 需先部署本地平台，获取已购资源的本地 URL，然后根据本地 URL 来对编目数据进行加工。

在售后保障方面，通过对三家公司的交流沟通，A 和 B 的销售回复迅速且专业度高；C 的方面专人专职，需要与具体负责人员对接，且回复问题较为不专业，相应略慢。

表 2 调研供应商不同维度的表现情况

序号	主要指标	A	B	C
1	资源品类	以学术书为主，覆盖全品种	以学术书为主	以科学出版社的图书为主
2	出版社	全国有 550 家出版商的授权合作，八大社有 7 家已合作，国家一级出版社合作近 70 家。	合作了 140 家出版社，八大社当前合作资源 6 家。	仅包含以下 8 个出版社（北京大学出版社、北京理工大学出版社、化学工业出版社、科学出版社、人民邮电出版社、社会科学文献出版社、中国纺织出版社、中国人民大学出版社）
3	出版社授权	提供		可根据我校需求跟出版社要求
4	资源数量及新书	中文电子书 35 万种以上，民国古籍地方志 30 万种；电子书近三年新书超过 8 万种，近 5 年的新书超过 18 万种。	中文电子书 18 万种；近三年新书约 6 万种，近五年新书 7 万种。	电子书可供品种数约 9 万种；近 3 年（2021 年以来）出版的电子书有 3 万种左右。
5	远程、镜像服务	均提供		
6	镜像访问方式	使用网页访问版 URL 链接，通过供应商技术实现镜像资源的无障碍访问。		先部署本地平台，获取本地 URL，供应商托管镜像数据，技术实现无障碍访问。
7	编目数据	有基本的 marc 数据信息，可根据学校要求增补财产号、折扣价以及访问网址等数据信息。B、C 表示编目数据可以从 calis 套录，C 有专门的客服负责编目。但三方数据质量 A>C>B。		
8	数据统计	管理员可在后台统计点击量、下载量、授权 IP 地址段、时间段，阅读时长，是否阅读完毕，	提供后台账号，可查看阅读统计数据	

		具体阅读时间，有分析功能。图书馆管理员可以通过后台自行统计以上数据。支持 COUNTER5 统计		
		技术上可实现利用 OPAC 统计读者借阅情况，给中科院做的反馈 OPAC 统计不准确	技术上可实现利用 OPAC 统计读者借阅情况，给武汉理工做是做的平台，未在 OPAC 上添加新功能	不能实现利用 OPAC 统计读者借阅情况
9	阅读终端	PC、app、微信、触屏、墨水屏	PC、微信、app	PC、微信（局域网）

综合以上分析，从整体来看，A 和 B 电子书平台在资源、技术、售后保障等方面均优于 C，考虑采选这两家供应商的电子书。

2.2 制定采购需求和评分细则

基于对供应商的了解，结合我馆馆情，编写采购需求。邀请我馆馆长及具有丰富采购工作经验的馆员，共同制定采购评分细则及各项权重。

技术要求中，我们从资源内容、平台情况、售后服务要求三个大维度 19 个小维度提出我们的需求。值得关注的重点有：我们采购的学科范围以我校的优势和特色学科农业科学、生命科学为主，覆盖理、工、管、经、文、法、艺等综合类专业优质图书和教材；要求镜像后的电子书，关闭外网后，仍可以在局域网内正常显示和永久访问。

表 3 2024 年纸电统采项目评分标准

评分项	评分因素	评分内容
-----	------	------

价格部分	价格部分 30分	以满足磋商文件要求的各供应商的最后报价（报价折扣）的最低价为评审基准价，其价格分为满分；其他供应商报价得分=（评审基准价/最后报价）×30%×100。
商务部分	企业业绩 4分	<p>供应商自2021年1月1日至报价截止之日承接的类似项目业绩，每提供1项得1分，满分4分。</p> <p>注：时间以合同具体签订日期为准，供应商须将类似项目业绩合同复印件加盖单位公章后制作在响应文件中，否则视为无效业绩不得分。分包合同、补充合同不单独计分。</p>
	电子书来源渠道 7分	<p>需提供下列7家出版社的2024年电子书版权授权证明材料：人民邮电出版社、北京大学出版社、化学工业出版社、中国人民大学出版社、国防工业出版社、社会科学文献出版社、中国纺织出版社。每提供一家电子书版权授权证明得1分，满分7分。</p> <p>注：需在响应文件中提供授权证明材料复印件并加盖供应商单位公章，否则不得分。</p>
	书目数据 5分	<p>电子书MARC数据须标准规范，可编目整合到汇文OPAC系统等。</p> <p>对供应商提供的相应编目数据等进行评价，最高得5分，每存在一处不清晰、不完整、缺乏针对性扣0.5分，扣完为止。</p> <p>注：需在响应文件中提供编目数据截图。</p>
技术部分	合作模式 5分	<p>供应商须承诺可以提供出版社和供应商共同盖章的采购电子书清单授权书，并说明本地镜像的永久使用权，满足得5分。</p> <p>注：需在响应文件中提供承诺书，否则不得分。</p>
	平台应用 6分	<ol style="list-style-type: none"> 1. 供应商须具备功能完善、性能稳定、界面友好的专业化、特色化电子书线上选采服务平台； 2. 平台需支持Windows服务器操作系统下运行； 3. 平台需支持PC Web、Android、IOS及微信公众号等多终端设备的使用。 <p>针对上述3项内容，根据供应商提供的方案分别进行评价，每项最高得2分，每存在一处不清晰、不完整、缺乏针对性扣0.5分，扣完为止。</p>

注：需在响应文件中附上述每项截图。

1. 具有划线、书签、内容复制和笔记等页面功能。

2. 具有前后翻页、跳转到指定页面、翻到首末页等翻页功能。

3. 具有书架式管理功能，包括图书的导入、阅读、更换字体、进度跳转、删除、分享、排序、评论等。

阅读功能
9分
针对上述3项内容，根据供应商提供的方案分别进行评价，每项最高得3分，每存在一处不清晰、不完整、缺乏针对性扣0.5分，扣完为止。

注：需在响应文件中附上述每项截图。

平台对接
4分
供应商承诺成交后电子书平台支持与汇文、统一发现平台、校外访问系统等图书馆智慧系统兼容互通，且针对有馆藏纸质图书的电子书，平台可展示纸质图书的馆藏信息，满足得4分。

注：需提供承诺书，否则不得分

平台功能等技术方案
16分
供应商针对本项目平台的检索功能、图书试读荐购功能、管理人员采购功能、统计管理等功能提出相应技术可行性方案，功能使用可附适当截图，针对上述四个方面分别进行评价，每项最高得4分，每存在一处不清晰、不完整、缺乏针对性扣0.5分，扣完为止。

实施、增值和售后服务方案
14分
1. 根据供应商针对本项目提供的整体实施方案进行评价，最高得5分，每存在一处不清晰、不完整、缺乏针对性扣0.5分，扣完为止；
2. 根据供应商针对本项目提供的增值服务、特色服务方案进行评价，最高得5分，每存在一处不清晰、不完整、缺乏针对性扣0.5分，扣完为止；
3. 根据供应商针对本项目提供的售后服务方案（包括但不限于宣传推广、培训、售后服务保障体系等）进行评价，最高得4分，每存在一处不清晰、不完整、缺乏针对性扣0.5分，扣完为止。

2.3 纸电同步采购书目的确定。

在招标完成后，统计分析近几年馆内纸质图书的借阅、委托及

预约频次高的图书，并结合供应商能提供的书单，有条不紊地开展采书工作。

我们引进了爱采访平台辅助采选，平台可以与供应商做接口，显示我馆可以采选的电子书范围。与此同时，爱采访平台还自动去重，减少选书过程中重复的情况。平台可以通过中图分类号、出版社、出版年做筛选，也可支持字段检索。平台还支持荐购功能，师生有需求可以通过平台荐购，我们可以在后台看到需求并发送订单。

表 4 两家供应商可选电子书各年份情况

时间段	A		B	
	图书数量	占比	图书数量	时间段
24 年	5196	5.22%	4193	5.40%
23 年	18075	18.15%	11592	14.92%
22 年	21273	21.36%	15549	20.01%
21 年	27334	27.44%	22030	28.35%
20 年	27726	27.84%	24340	31.32%

经过筛选，我馆共采购 2640 种电子书，涉及图 4 的学科，其中以 S 农业科学和 Q 生物科学两大类为主，分别占采购总数的 23.22%和 9.89%，位于所有中图分类法大类的前两名。体现了我们采购原则，有限考虑以我校的优势和特色学科农业科学、生命科学为主的电子书资源，覆盖理、工、管、经、文、法、艺等综合类专业。

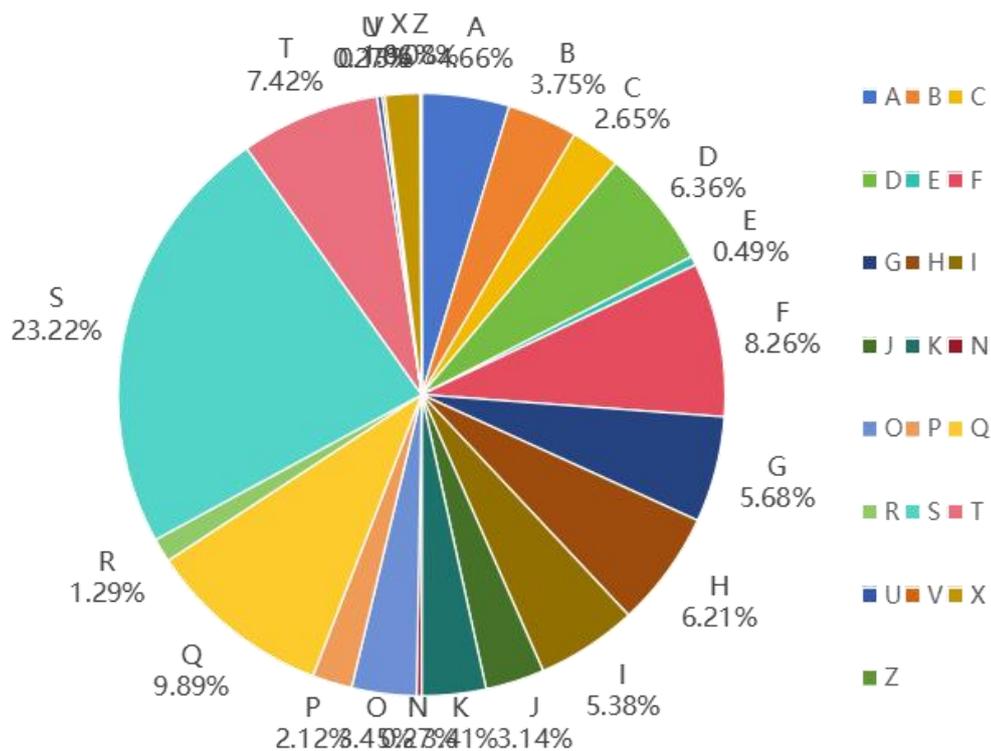


图 4 采购电子书各大类所占百分比

2.4 后续工作。

探索如何实现纸电图书资源的统一揭示、借阅统计及利用分析，编目工作需探讨如何对电子书编目，加工上架还需探讨是否需要添加电子书提示书标，还需要探讨如何实现电子书划归固定资产等。

2.4.1 工作流程两个小问题

编目 856 字段 URL：A 和 B 平台建议使用网络版 URL，C 仅能用本地镜像后的 URL；二维码 URL：A 和 C 需使用本地镜像后的 URL，B 平台建议使用网络版 URL。但二维码的制作属于第三方，在制作、加工等环节会出现错误，影响读者后续使用。二维码可用在书展或推文等周期短的活动，纸书可仅贴不同颜色的提示书标，让读者自行网上查看。

A 与 B 在技术上可以实现与 OPAC 的对接, C 在技术上暂无法实现这一功能（截止到调研为止）。

表 4 调研供应商的技术应对

供应商	URL 选取	是否能实现在 OPAC 中统计数据
A	编目 856 字段 URL: 网络版 URL 二维码 URL: 本地镜像后的 URL	平台能实现与 OPAC 对接, 但对接后 OPAC 数据不准确有偏差 (中科大合作)。
B	编目 856 字段 URL: 网络版 URL 二维码 URL: 网络版 URL	在技术上可以实现与 OPAC 的深度对接, 但在与武汉理工大学的合作中, 是创建了新的平台, 在新平台上统一实现相关需求。
C	编目 856 字段 URL: 本地镜像后的 URL 二维码 URL: 本地镜像后的 URL	在技术上无法实现这一功能。

2.4.2 资产管理问题

经与资产处沟通, 资产处建议把电子书的资产归类到固定资产, 可以下设电子图书。基于本馆汇文系统, 编目部老师积极与汇文方面沟通, 初步实现电子书划分财产号工作, 将电子书财产号从 EB000001 开始编目。对于资产的管理也基本理顺。

三、结论与建议

本项目旨在探索一种适应高校图书馆需求、能够优化资源配置的纸电同步采购模式。在项目实施过程中, 我们通过对当前国内高校图书馆资源采购模式的调研、分析以及对山东农业大学图书馆实际情况的深入探索, 得出了一系列实践成果与结论。基于项目的研究成果, 我们提出了以下结论与建议。

1. 项目成果总结

1.1 纸电同步采购模式的初步实现

通过项目的开展，我们成功地在山东农业大学图书馆探索并实现了纸电同步采购模式。具体而言，我们通过调研、试点采购、流程设计等方式，逐步摸索出了一套适合我校特点的采购模式。在此过程中，项目团队依据实际情况调整了采购流程，使得纸质图书与电子资源的采购能够有机结合，这一模式不仅提高了资源的利用率，还为学校节约了采购经费。

1.2 供应商选择与合作经验的积累

在供应商的选择上，我们对多家供应商进行了详细调研与对比分析，重点考虑了资源的丰富性、平台技术支持、售后保障等多个维度。通过对 A、B、C 等供应商的深入了解，我们发现 A 和 B 在资源种类、编目数据质量以及平台技术方面均具备较强优势，尤其在与图书馆 OPAC 系统的对接上具有较高的兼容性。通过与这些供应商的合作，山东农业大学图书馆在电子书采购和资源整合方面积累了宝贵的经验。

1.3 业务流程优化与效率提升

项目的实施推动了图书馆采购业务流程的优化。过去，纸质图书和电子资源的采购分开进行，导致了时间和资源的浪费。而通过引入纸电同步采购模式，我们能够将采购流程进行合理整合，提高

了采购效率,减少了重复工作。同时,电子资源与纸质资源在 OPAC 系统中的统一展示,使得读者可以更方便地查阅、借阅图书,提升了图书馆的服务质量。

1.4 学科服务能力的提升

随着纸电同步采购模式的实施,图书馆的学科服务能力得到了显著提升。通过数据分析和读者需求调研,图书馆能够更加精准地了解不同学科、不同专业的文献需求,确保采购的资源能够更好地支持学科建设。这一模式不仅为学校的科研和教学提供了坚实的文献保障,也为提升学校的学术水平和教育质量作出了贡献。

1.5 优化馆藏结构

此次经验对于优化高校图书馆的馆藏结构具有重要意义。通过增加电子书的藏量,图书馆可以在不增加物理空间的情况下,极大地丰富馆藏资源,提高馆藏的利用率和覆盖面。电子书采购是图书馆数字化转型的重要组成部分,对于提升图书馆的现代化水平和服务能力具有重要意义。通过优化馆藏结构,图书馆可以更好地适应数字时代的发展趋势,为读者提供更便捷、高效、个性化的信息服务。

2. 存在的问题与挑战

2.1 供应商技术差异性导致的挑战

不同供应商的技术支持差异较大，特别是在平台功能、数据管理和系统对接方面，部分供应商未能完全满足图书馆的需求。例如，C 平台在 OPAC 系统的对接方面存在一定的局限性，这给采购与资源管理带来了一定的难度。

2.2 电子书资源与纸质图书的协同管理问题

在资源的统一揭示与管理方面，电子书和纸质图书的协同管理仍存在一定挑战。目前我馆已升级汇文系统，对于新系统我们实现了纸质图书和电子书的同步展示，但在统计电子书的使用情况方面，仍需要进一步探讨。

2.3 读者使用电子资源的习惯问题

尽管移动阅读已经成为一种趋势，但部分读者仍然习惯于传统的纸质图书。如何提高读者对电子书的使用率，尤其是在学科领域中的应用，仍然是图书馆面临的一项挑战。为此，我们需要进一步加强对于读者使用电子资源的宣传、引导与培训，提高其对电子资源的认知和使用频率。

3. 建议与未来发展方向

3.1 加强与供应商的技术对接与合作

为了进一步优化纸电同步采购模式，建议图书馆加强与供应商的技术对接与沟通，推动系统的深度融合，尤其是在 OPAC 系统的

对接方面。对于技术不成熟的供应商，图书馆可以通过交流沟通，促使其平台完善和提升。

3.2 完善电子书资源的管理与服务

在电子书资源的管理上，图书馆应进一步完善资源的编目、借阅统计及利用分析工作。可以通过引入更加精准的技术手段，如大数据分析、人工智能推荐等，提升电子书的管理效率和服务质量。同时，探索如何通过新的管理平台（爱采访等），优化纸电同步资源的展示与借阅体验。

3.3 加强读者培训与使用推广

为了提高读者对电子资源的使用频率，建议图书馆加强读者培训和推广工作。通过开展各种形式的读者教育活动，如讲座、培训班等，提高读者对电子书的认知。同时，可以通过优化电子书平台的用户界面，提升其便捷性与可操作性，吸引更多读者使用电子资源。

3.4 持续跟踪和优化采购模式

纸电同步采购模式作为一种创新的采购模式，仍有很大的发展空间。建议图书馆定期评估采购模式的实施效果，根据实际情况不断优化采购流程、调整采购策略。同时，可以结合其他高校的实践经验，探索更加适合本校需求的采购模式，为其他省属高校提供借

鉴与参考。

四、项目成果（发表的文章、开发的软件、取得的实践效果等）

1. 汇文系统里电子书展示



2. 参与山东省高校图书馆纸电一体化建设与发展座谈会，课题组成员做成果汇报。





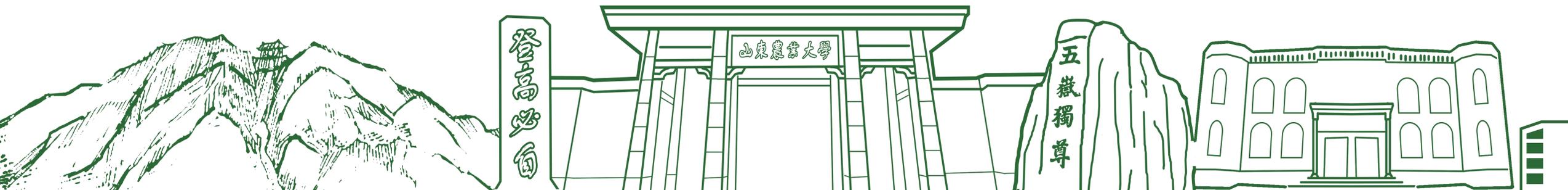
山東農業大學圖書館

SHANDONG AGRICULTURAL UNIVERSITY

纸电协同融合建设探索实践

汇报人：刘琳

2024.10.29



- 1 资源建设情况
- 2 纸电协同建设情况
- 3 第三方纸电协同平台建设
- 4 下一步计划打算

资源建设情况

1



农业和生命科学

优势
特色



稳基础、突重点、顾全面
资源保障体系



工科和人文学科

逐步
健全



1 资源建设情况



纸：电

2：8



外文续订涨幅

5%



数据库个数

178个



中文核心期刊

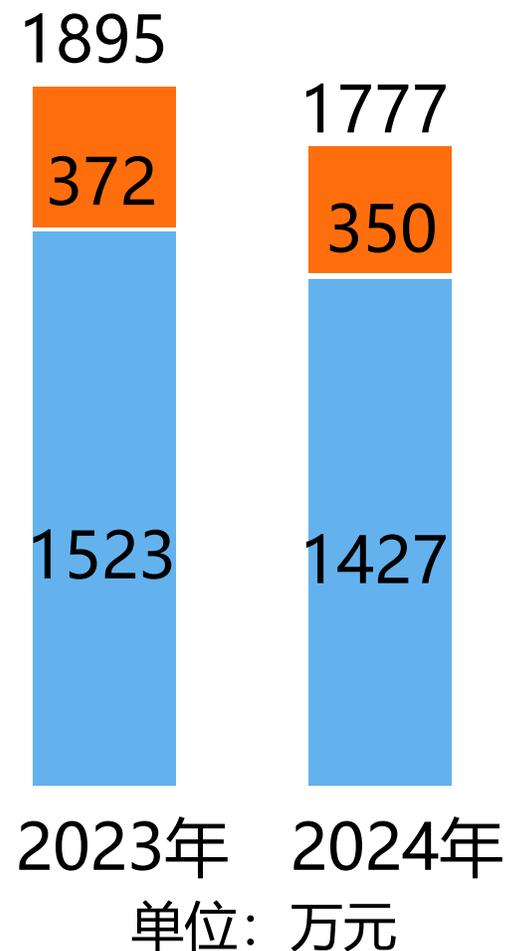
> 99%

外文发文+引
文核心期刊

> 97%

外文核心期刊

> 64%



电子资源：加强学科资源建设



试用资源



走访学院



调研高校



调查问卷



分析报告

资源建设专业委员会→学校图书情报工作委员会

图书馆资源建设分析报告

[2022-01] (2022-03-08)

SD 新 DRAA 方案 (2022-2024) 选择分析报告

2022 年, ScienceDirect (以下简称 SD) 数据库采用新 DRAA 方案。该方案中需高校确定签署一年或三年协议的方案选择。为了合理选择签署的协议方案, 进行如下分析。

图书馆资源建设分析报告

[2022-03] (2022-05-18)

中国知网采购调研分析报告

为了更加科学、合理、充分的分配电子资源采购经费, 优化 中国知网 采购价格及其子库内容, 图书馆近期对国内综合类、农林类以及山东省属的共 20 所高校采购 中国知网 的情况进行充分

图书馆资源建设分析报告

[2023-03] (2023-06-16)

智慧图书馆服务平台在资源建设方面的对比分析报告

目前, 发展智慧图书馆是贯彻落实党的二十大精神、校第八次党代会精神的重要任务, 更是图书馆发展的必然趋势, 推进实现智慧图书馆的服务系统是我馆实现高质量发展的

山东农业大学图书馆图书情报分析报告 (第 24 期)

图书馆情报研究中心编[2020-024]

我校 ESI 前 1% 及潜力学科期刊保障率分析

ESI 数据 (2020 年 9 月更新) 显示: 我校植物与动物科学、农业科学、化学 3 个学科为 ESI 前 1% 学科。Incites 数据显示:

纸电协同建设情况

2

纸电协同融合发展

5.4+万册
复本量1.8



采购中文纸书

阅读习惯



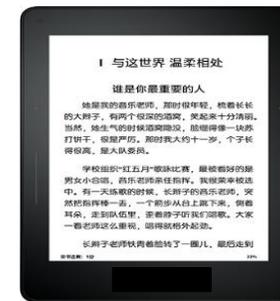
智慧图书馆
趋势



借阅下降



6+万种
科学文库、党建库

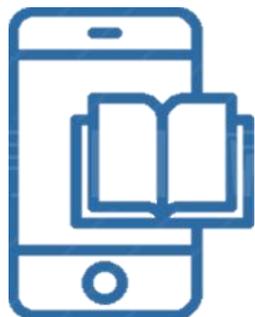


采购同步电子书
自2015年

满足读者需求
提高资源经济和使用 “双效益”
缓解馆舍空间压力

纸电协同融合建设

超星移动APP
掌阅精选APP
中文在线



移动阅读

版权和资源量波动

无永久使用权

6+ 万种
科学文库、党建库



采购同步电子书

2纸电协同建设情况

优势学科包：外文学术电子书 > 4000种



ELSEVIER

2014-2024



Springer

2017-2018、2022

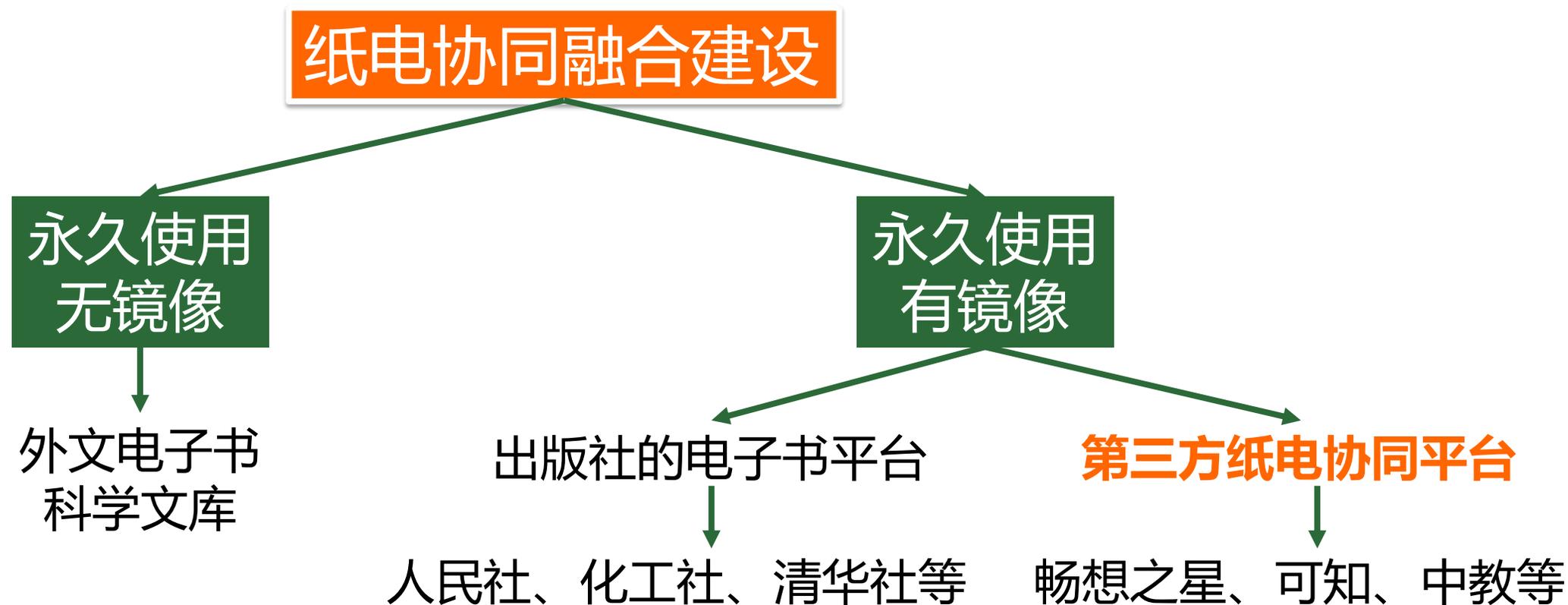


2016-2022



1995-2024

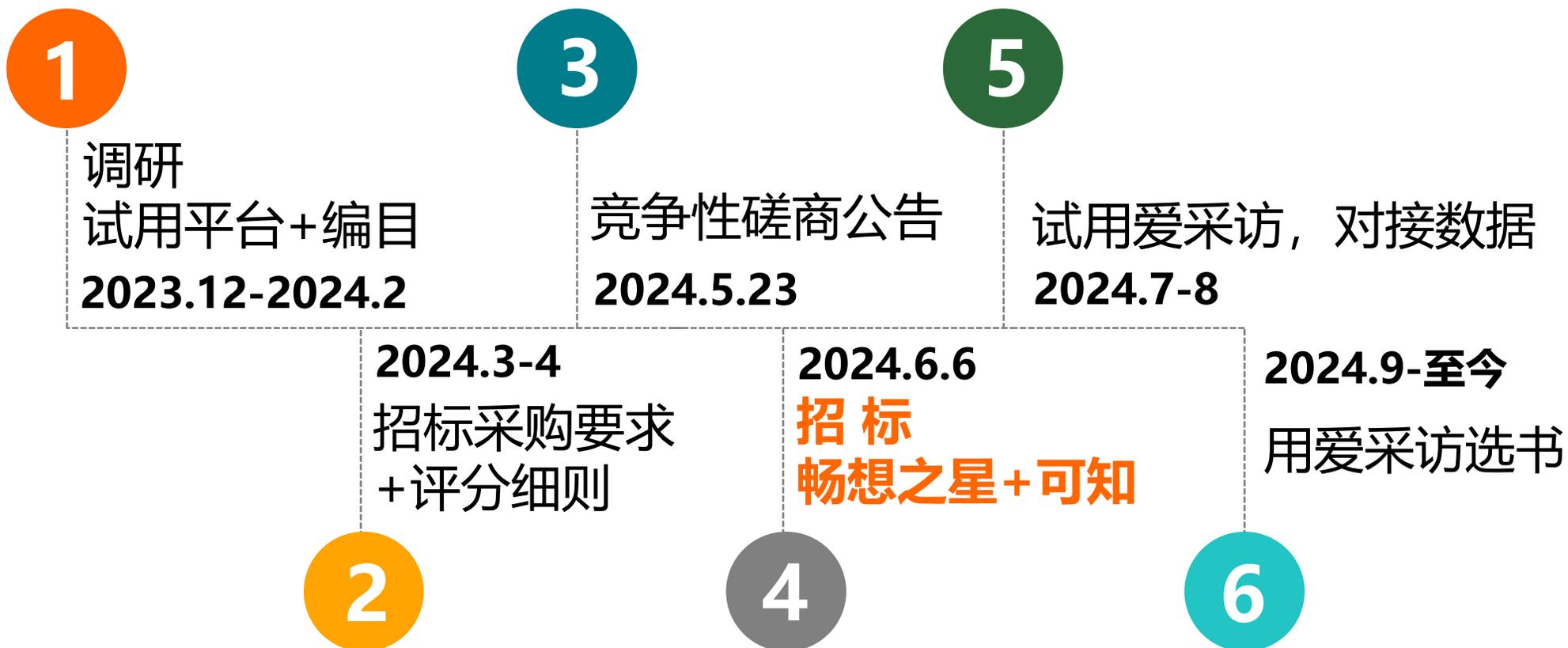
永久使用



第三方纸电协同平台建设

3

3 第三方纸电协同平台建设 3.1 实施过程



3 第三方纸电协同平台建设 3.1 调研高校 (2023年)

厂商	高校	招标内容	采购原则	编目电子书		纸书上加工
				编目	系统	
可知	甘肃农大	单一, 招电	1000+种, 自科新书+荐购	×	×	×
	辽宁师大	磋商, 招纸电	近3-5年无馆藏	√ MARC导入 独立	超星	电子书标签
	山大(威海)	磋商, 招电	纸电: 外文书不重复, 中文书(热门/高需求)可重复	×	OPAC显示	旧汇文 活动用: 电子书二维码展牌
	兰大	磋商, 招电	教参、高借阅	纸书MARC加856	超星	×
畅想之星	大连理工	磋商, 招电	高借阅/预约/搜索+畅销/获奖+计算机/外语/教材	√	新汇文	×
	大连工业	磋商, 招电	优势学科为主	×	新汇文	×

✓ 招标方式: 竞争性磋商 (竞争+选优+压价)

✓ 招标内容: 仅招电子书 (纸书每天选、每周发, 不易重复订购)

3 第三方纸电协同平台建设

3.1 调研供应商 (2023年)

序号	调研指标	A	B	C
1	资源数量/万种	35+	18+	9
	近三年书量/万种	8+	6	3
2	出版社/家	550+70家(一级出版)	140	8
	八大社/家	7	6	5+科学社(优势)
3	出版社授权	√		
4	远程、镜像服务	√		
5	编目数据	MARC+财产号+实洋+网址等, 质量: A > C > B		
6	数据(平台+OPAC)统计	可国际COUNTER5标准统计 阅读时长、分析功能	√	OPAC中不能统计
7	阅读终端	PC、微信、app、触屏、墨水屏	PC、微信、app	
8	平台+OPAC互揭	√ OPAC揭示需编目		

- 采购平台的原则

- ✓ 选优好选：资源量丰富，特别近3年书品种多，来源优质
- ✓ 易见好用：资源揭示方便，易被发现、阅读体验好
- ✓ 合法合规：版权清楚、本地镜像可永久无碍访问
- ✓ 评价直观：统计分析直观、准确

- 招标文件设计方法

- ① 调研高校+供应商
- ② 采购要求（核心要求+底线）和评分标准（提高要求/拔高）内容不重复
- ③ 评分设计：必要项扣分、亮点项加分

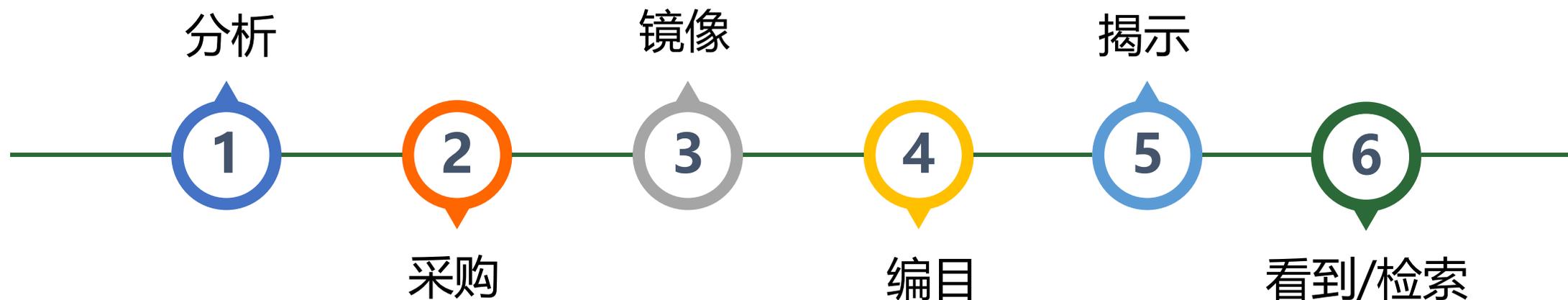
3 第三方纸电协同平台建设 3.2 招标文件设置

内容	采购要求	评分细则	
报价	同版纸书码洋折扣	30分	
企业业绩	无	4分 +1分	自2021年同类业绩
版权使用权	正版、正规、永久使用权-承诺书	无	
资源更新	>40家出版社+ >9W种, 2021年->3W种-承诺书	7分 +1分	7家出版社电子书授权证明
书目数据	Excel和MARC数据	5分 -0.5分	数据标准规范, 可整合到汇文OPAC
合作模式	承诺电子书是出版社入驻、直供	5分 不得分	承诺提供授权书: 出版社和供应商同盖章的购书清单+镜像永久使用权
电子书格式	PDF/EPUB+可复制粘贴+非扫描+高保真-承诺书	无	
平台应用	PC端、移动端	6分 -0.5分 截图	1.功能完备、稳定、特色 2.支持PC端 3.支持移动端 (不同系统、微信等)

3 第三方纸电协同平台建设 3.2 招标文件设置

内容	采购要求	评分细则	
阅读功能	仅一句：基本阅读功能	9分 -0.5分 截图	1.划线、书签、复制、笔记 2.翻页、跳页、首末页 3.书架管理：进度、分享、排序、评论
平台对接	与图书馆平台无缝对接+可展示纸书馆藏	4分	承诺 可对接汇文、发现、校外访问等， 可展示纸书馆藏
平台功能等技术方案	1.基本检索、全文检索，中图法/学科导航+个性化 2.图书试读（>15页），荐读-同意后可读全文 3.批量采选：选采订单+荐购书单，荐购处理导出 4. ①远程+镜像下均可使用统计、分析、选书管理、订单管理等 ②使用统计含点击量、下载量、时间段、借阅情况	16分 -0.5分 截图	提出相应技术可行性方案： 1.检索 2.试读、荐购 3.管理人员采购 4.统计管理
实施、增值和售后服务	售后服务：维护/故障响应、培训、活动等	14分 -0.5分	1.整体方案——5分 2.增值服务、特色服务——5分 3.售后服务——4分

3 第三方纸电协同平台建设 3.3 采购及加工



原 則

- ① 优势学科专业书
- ② 其他学科专业书
- ③ 普适类书

- 有馆藏：高借阅、高委托、高预约
- 无馆藏：新、经典

方 法

- ① Excel选书：与馆藏纸书比对分析
 - 不直观-借阅信息
- ② 直接平台选（前提：揭示馆藏信息）
 - 无借阅等信息、多平台复杂
- ③ 汇文采选：导入MARC
 - 建议用新汇文系统尝试
- ④ 新平台：爱采访
 - 不完善，但可开发功能满足需求

3 第三方纸电协同平台建设 3.5 爱采访平台

- ① 电子书统一采选
- ② 纸书采选：借鉴其他高校馆藏、新书目全(可荐购)
- ③ 纸电统一揭示
- ④ 统一荐购
- ⑤ 自建专题书单：用于阅读推广





当前位置: 首页 > 电子书

筛选 全部 出版时间 请选择时间 - 请选择时间 检索 高级检索 本馆电子书

- 电子书平台: **全部** 可知 可知 畅想之星 科学文库
- 图书语种: 全部 中文 外文
- 出版年份: 全部 2024 2023 2022 2021 2020 2019 2018
- 中图分类号: 全部
 A 马克思主义、列...
 B 哲学、宗教
 C 社会科学总论
 D 政治、法律
 E 军事
 F 经济
 G 文化、科学、教...
 H 语言、文字
 I 文学
 J 艺术
 K 历史、地理
 L 自然科学总论
 M 数理科学和化学
 N 天文学、地球科学
 O 生物学
 P 医药、卫生
 Q 农业科学
 R 工业技术
 S 交通运输
 T 航空、航天
 U 环境科学、安全...
 Z 综合性图书

收起^

共检索出 466038 条相关结果

排序: 出版时间 题名



中国地震预报实践探索...
赵文津主编



韩愈(千古文宗第一人)/...
作者:王培峰|责编:赵维宁|...



陆羽(千年茶圣兴茶道)/...
作者:鲍丹琼|责编:赵维宁|...



藩镇割据(群雄争霸朝)...
作者:李效杰|责编:赵维宁|...



秦王事业(玄武门事变...
作者:刘蔚|责编:赵维宁|段...



梦回大唐(衣食住行民...
作者:赵龙|责编:赵维宁|段...

3 第三方纸电协同平台建设 3.5 爱采访平台

图书详情



社群发售变现, 你也学得会

纸质馆藏 0

出版社: 中国人民大学出版社

出版时间: 2024-09

分类号: F713.365.2

开本: 21cm

页数: 200页

ISBN: 9787300331119

作者: 邓艳红著

币制: CNY

价格: 69.9

语种: chi

立即荐购

电子书荐购

可知-社群发售变现, 你也学得会

在线试读

畅想之星-社群发售变现, 你也学得会

在线试读

相关图书



跨境电商直播运营(市场营销职业教育教学改革融合创新型教材)

作者: 编者:郑洁|责编:张旭凤//张爱华

出版社: 东北财经大学出版社



跨境电商实务

作者: 刘春生主编

出版社: 中国人民大学出版社



人人都能做一门好卖的课

作者: 作者:元兄|责编:张月萍

出版社: 电子工业出版社



新媒体营销项目化教程(高等职业教育十三五规划教材)

作者: 编者:刘前进//秦琴

内容简介

作者简介

目录

两家供应商近五年的电子书量

出版年	A		B		总体去重
	书量	自我占比	书量	自我占比	
2024年	5196	5.2%	4193	5.4%	6204
2023年	18075	18.2%	11592	14.9%	20943
2022年	21273	21.4%	15549	20.0%	23766
2021年	27334	27.4%	22030	28.4%	31247
2020年	27726	27.8%	24340	31.3%	33417
近五年总量	99604	100.0%	77704	100.0%	115577

3 第三方纸电协同平台建设 3.5 爱采访平台

平台对接两家供应商，若都勾选，显示去重后的数据

The screenshot displays the '爱采访平台' (Interview Platform) interface. The top navigation bar includes the library name '山东农业大学图书馆' and user information. The main content area is divided into a left sidebar, a filter section, and a main list area.

Left Sidebar: Contains navigation options such as '采访管理', '平台电子书', '智能选书管理', '采访荐购管理', '纸本书发订管理', and '电子书发订管理'. A '共选中 0 种' (Total selected 0 items) indicator is visible.

Filter Section: Includes filters for '全部' (All), '馆藏状态' (Collection Status), '出版时间' (Publication Date) (2020-01-01 to 2024-10-25), and '中文' (Chinese). A search button and a '全部选中' (Select All) checkbox are also present. The total record count is '共 25987 记录' (Total 25987 records).

Main List Area: Displays a table of books with columns for '书名' (Title), '作者' (Author), '出版社' (Publisher), '出版时间' (Publication Date), 'ISBN', and '分类号' (Classification Number). The '出版时间' column is highlighted with a red box.

	书名	作者	出版社	出版时间	ISBN	分类号
<input type="checkbox"/>	1 拉伸漫画图解课堂	编者:杨嘉丽 责编:林振英	人民邮电出版社	2024-10	9787115647665	G883-64
<input type="checkbox"/>	2 华为定价法	符志刚著	中国人民大学出版社	2024-10	9787300330594	F274
<input type="checkbox"/>	3 企业数字化转型实践	叶康涛等著	中国人民大学出版社	2024-10	9787300327013	F272.7
<input type="checkbox"/>	4 振兴之道	陆益龙著	中国人民大学出版社	2024-09	9787300329260	F320.3
<input type="checkbox"/>	5 礼鲤(国风插画作品集)	作者:战斗田田仔 责编:闫妍	人民邮电出版社	2024-09	9787115639103	J228.5
<input type="checkbox"/>	6 我是你的小狗(3永远等你回家)	编者:大绵羊BOBO 责编:陈晨	人民邮电出版社	2024-09	9787115648945	J228.2
<input type="checkbox"/>	7 易筋经/国术健身	编者:刘艳君//牛爱军 责编:王若璇	人民邮电出版社	2024-09	9787115646736	G852.6
<input type="checkbox"/>	8 社群发售变现,你也学得会	邓艳红著	中国人民大学出版社	2024-09	9787300331119	F713.365.2
<input type="checkbox"/>	9 从零开始写故事	叶伟民著	中国人民大学出版社	2024-09	9787300332413	I04
<input type="checkbox"/>	10 手机摄影与短视频拍摄(微课版)/创新设计思维数字媒体与艺术设计类新形态丛书	编者:陈勤//许艳清 责编:韦雅雪	人民邮电出版社	2024-09	9787115644138	J41
<input type="checkbox"/>	11 Photoshop CC UI设计案例教程(第2版全彩慕课版高等院校数字艺术精品课程系列教材)	编者:王京晶 责编:马媛	人民邮电出版社	2024-09	9787115639967	TP391.413

3 第三方纸电协同平台建设 3.5 爱采访平台

	书名	作者	出版社	出版时间	ISBN	分类号	
<input checked="" type="checkbox"/>	1	拉伸漫画图解课堂	编者:杨嘉丽 责编:林振英	人民邮电出版社	2024-10	9787115647665	G883-64
<input checked="" type="checkbox"/>	2	华为定价法	符志刚著	中国人民大学出版社	2024-10	9787300330594	F274



Powered by **CCER**

华为定价法

作者: 符志刚著

ISBN: 9787300330594

出版社: 中国人民大学出版社

出版日期: 2024-10

中图分类号: F274

读者对象: 本书适用于企业定价研究者

- [电子书链接](#)
- [内容提要](#)
- [目录](#)
- [作者简介](#)
- [读者对象](#)

平台名称	操作
畅想之星	在线试读

3 第三方纸电协同平台建设 3.5 爱采访平台

山东农业大学图书馆

个人中心 刘* 返回首页 退出 English

采访管理 / 平台电子书

导出 平台批次

全部 : 馆藏状态 无馆藏 出版时间 2020-01-01 - 2024-10-25 中文 全部选中 共 25987 记录

每页显示: 20条/页

	书名	作者	出版社	出版时间	ISBN	分类号		
<input checked="" type="checkbox"/>	1	拉伸漫画图解课堂	编者:杨嘉丽 责编:林振英	人民邮电出版社	2024-10	9787115647665	G883-64	
<input checked="" type="checkbox"/>	2	华为定价法	符志刚著	中国人民大学出版社	2024-10	9787300330594	F274	
<input checked="" type="checkbox"/>	3	企业数字化转型实践	叶康涛等著	中国人民大学出版社	2024-10	9787300327013	F272.7	采购
<input checked="" type="checkbox"/>	4	振兴之道	陆益龙著	中国人民大学出版社	2024-09	9787300329260	F320.3	
<input type="checkbox"/>	5	礼鲤(国风插画作品集)	作者:战斗田田仔 责编:闫妍	人民邮电出版社	2024-09	9787115639103	J228.5	清空选项
<input type="checkbox"/>	6	我是你的小狗(3永远等你回家)	编者:大绵羊BOBO 责编:陈晨	人民邮电出版社	2024-09	9787115648945	J228.2	
<input type="checkbox"/>	7	易筋经/国术健身	编者:刘艳君//牛爱军 责编:王若璇	人民邮电出版社	2024-09	9787115646736	G852.6	生成批次
<input type="checkbox"/>	8	社群发售变现,你也学得会	邓艳红著	中国人民大学出版社	2024-09	9787300331119	F713.365.2	
<input type="checkbox"/>	9	从零开始写故事	叶伟民著	中国人民大学出版社	2024-09	9787300332413	I04	
<input type="checkbox"/>	10	手机摄影与短视频拍摄(微课版)/创新设计思维数字媒体与艺术设计类新形态丛书	编者:陈勤//许艳清 责编:韦雅雪	人民邮电出版社	2024-09	9787115644138	J41	
<input type="checkbox"/>	11	Photoshop CC UI设计案例教程(第2版全彩慕课	编者:王京晶 责编:马婷	人民邮电出版社	2024-09	9787115639967	TP391.413	

3 第三方纸电协同平台建设 3.5 爱采访平台

山东农业大学图书馆

个人中心 刘* 返回首页 退出 English

电子书发订管理 / 电子书待发订

导入待发订 查重 导出

读者荐购 平台批采

ISBN: [] 来源平台供货商: 全部 查重状态: 全部 [] 展开

每页显示: 20条/页 全部选中 共 103 记录

	书名	ISBN	作者	出版社	中图分类号	查重	可供平台数	采购时间
<input type="checkbox"/>	1 现代园林苗圃学	9787122224163	张志国、鞠志新 主编	化学工业出版社	S723	已馆藏	可知	2024-10-24 16:18:57
<input type="checkbox"/>	2 花斑木科学与艺术	9787122441126	邱坚, 何海珊, 甘昌涛著	化学工业出版社	TS65	已馆藏	可知	2024-10-24 16:12:29
<input type="checkbox"/>	3 《中药学》快速认药彩色图谱	9787122356673	王满恩, 王丕明, 卫苗苗编著	化学工业出版社	R28-64	已馆藏	可知	2024-10-24 16:12:29
<input type="checkbox"/>	4 GlnR和Fnr介导植物乳杆菌WU14的Nir表达调控机制	9787122449443	徐波著	化学工业出版社	Q939.11	已馆藏		2024-10-24 16:08:40
<input type="checkbox"/>	5 麦胚活性肽的制备、功能特性及应用	9787122448767	沈新春主编	化学工业出版社	Q944.4	已馆藏		2024-10-24 16:08:40
<input type="checkbox"/>	6 有机化学	9787122435958	段文贵主编	化学工业出版社	O62	已馆藏	可知	2024-10-24 16:05:19
<input type="checkbox"/>	7 水分析化学	9787122213167	张伟、郇恒珍 主编 周书奎、王崇臣 副主编	化学工业出版社	O661.1	已馆藏	可知	2024-10-24 15:54:51
<input type="checkbox"/>	8 花卉学	9787122435798	乔永旭, 张永平, 李素华主编	化学工业出版社	S68	已馆藏	可知	2024-10-24 15:52:15
<input type="checkbox"/>	9 有机化学	9787122435187	付建龙, 李红, 谢珍茗主编	化学工业出版社	O62	已馆藏	可知	2024-10-24 15:49:26
<input type="checkbox"/>	10 环境工程微生物学	9787122439079	李玉瑛主编	化学工业出版社	X172	已馆藏		2024-10-24 15:49:26
<input type="checkbox"/>	11 动植物检验检疫学	9787122428202	余海忠, 隋哲主编	化学工业出版社	S851.34	已馆藏	可知	2024-10-24 15:48:03
<input type="checkbox"/>	12 基于机器学习的数据分析方法	9787122439895	苏美红著	化学工业出版社	TP181 TP274	已馆藏	可知	2024-10-24 15:48:03

共选中 0 种

在线发订 离线发订 清空选项 取消采购

3 第三方纸电协同平台建设 3.6 电子书编目

系统	编目		检索结果	
			显示结果数量	显示电子书信息
旧汇文	2条记录	导入电子书MARC	2条	√
	1条记录	纸书MARC中+856字段	1条	×
新汇文	1条记录	融合	1条	√

按照: 降序 排列

1. 商业人像摄影
曹博, 吴木春著
人民邮电出版社 2024.02
☆☆☆☆☆ (0) 馆藏 ▾

2. 商业人像摄影 J412.9
曹博 著
人民邮电出版社 2024-02
☆☆☆☆☆ (0) 馆藏 ▾

书目信息

机读格式(MARC)

题名/责任者: 土壤学/主编胡宏祥, 谷思玉

出版发行项: 北京: 科学出版社, 2021

随书附盘: 无记录

ISBN及定价: 978-7-03-068392-2/CNY59.80

载体形态项: 253页: 图; 26cm

并列正题名: Soil science

个人责任者: 胡宏祥 主编

个人责任者: 谷思玉 主编

学科主题: 土壤学

中图法分类号: S15

相关题名附注: 英文并列题名取自封面

书目附注: 有书目 (第233-234页)

提要文摘附注: 本书内容包括土壤母质与成土因素、土壤肥力的物质组成、土壤的壤分布规律与中国土壤分布、中国土壤类型及土壤资源利用与管理要素的观察及土壤剖面的观察等土壤学基本技能知识。

电子资源: <https://www.zjjd.cn/book?id=1651800333393973249>

电子书资产

资产处：无形资产（17000000）→ 特许权（17060000）

馆 内：财产号从EB000001开始编目

系统中

纸电同揭示

- ① OPAC中：导入MARC—新汇文系统
- ② 独立网站：爱采访系统、公众号

纸书上

贴二维码

耗材、耗时，书不在馆看不到/易时效

贴彩色标签

方便、省事，揭示不够明确 易不懂/找不到

扫条形码

方便、省事，揭示纸、电、有声书 辽宁省图-智慧条码

馆舍中

独阅览室/架子

揭示直观，但耗材、耗力、需空间/倒架

存在的问题可解决

- ① 同步新书、教材少：与出版社有关——需求多了，会适应形势改善
- ② 无统一采选平台——爱采访或新汇文
- ③ 编目影响揭示：与系统有关——旧系统有办法，新系统更适应
- ④ 资产管理：编目可实现——与校资产处、馆内、汇文协商沟通

- ① 尝试在汇文中采选电子书：计划升级为新汇文
- ② 优化爱采访系统，与①对比选书方式
- ③ 调研和探索条形码扫书，揭示纸、电、有声方式



山東農業大學圖書館

SHANDONG AGRICULTURAL UNIVERSITY

谢谢！不当之处请批评指正



五、参考文献

- [1]新闻出版广电总局 财政部关于推动 传统出版和新兴出版融合发展 的 指 导 意 见 [EB/OL]. [2015-03-31].https://www.gov.cn/govweb/gongbao/content/2015/content_2893178.htm.
- [2] CALIS 高校图书馆质量工程 [EB/OL] . (2022-10-17) . <http://www.calis.edu.cn/pages/list.html?id=c84c9b4a-128b-48a8-ae6c-3ca7dfbcb6d7>.
- [3] 山东省人民政府.2025 年山东省政府工作报告[R].济南:山东省人民政府,2025.
- [4]Xiong H. Factors Influencing the Utilization Rate of Mobile Reading Services in University Libraries and Corresponding Strategies [J]. Curriculum Learning and Exploration, 2024, 2(3).
- [5]Khatri N K. Selection and Acquisition of Electronic Resources in Academic Libraries [M].Advances in Library and Information Science. IGI Global, 2019: 196 - 219.
- [6]Baba K, Elfaddouli N, Cheimanoff N. The role of information and communication technologies in developing a smart campus with its four pillars’ architectural sketch [J]. Education and Information Technologies, 2024.
- [7]Habib M N, Jamal W, Khalil U, et al. Transforming universities in interactive digital platform: Case of city university of science and information Technology[J]. Education and Information

Technologies, 2020, 26(1): 517 – 541.

- [8]Liu R, Li M, Zhao L, et al. Research on resource construction and allocation model of university library based on principal component analysis [J]. Journal of Physics: Conference Series, 2020, 1629(1): 012041.
- [9]Guo H, Li C, Zhang Y. The Purchasing Decisions Based on Analysis of University Library Resource Utilization [J]. OALib, 2024, 11(04): 1 – 17.
- [10]Zhang C, Wang C. Hybrid procurement model for the construction of library literature and information resource Procurement [J]. Systems and Soft Computing, 2024, 6: 200124.
- [11]Edgar W B. The University Library ’ s Strategic Process: Competing Through Plans, Positions, and Resources [J]. Libri, 2022, 72(3): 199 – 217.
- [12]Nan X Nan. The Construction Path of University Smart Libraries Facing Strategic Emerging Industries [J]. E3S Web of Conferences, 2021, 292: 03013.
- [13]Zhang C, Wang C. Hybrid procurement model for the construction of library literature and information resource Procurement [J]. Systems and Soft Computing, 2024, 6: 200124.
- [14]Schöpfel J. Smart Libraries [J]. Infrastructures, 2018, 3(4): 43.
- [15]Zhang C. Research on the University Library Information Resource Management Model under the Perspectives of Rich Media and Digital [C]. Proceedings of the 2016 2nd International

Conference on Social Science and Technology Education (ICSSTE 2016), 2016.

- [16]李树凯.高校图书馆纸电同步采购的探索与实践——以辽宁师范大学图书馆为例[J].大学图书情报学刊,2022,40(01):109-113.
- [17]施阳.高校图书馆纸电同步策略与实践研究——以广西农业职业技术大学图书馆为例[J].华章,2024,(11):42-44.
- [18]黄飞燕.新型研究型大学图书馆纸电图书协同建设实践探索——以南方科技大学图书馆为例[J].农业图书情报学报,2024,36(11):92-103.DOI:10.13998/j.cnki.issn1002-1248.24-0723.
- [19]殷俊益,于静,杨明博,等.纸电融合背景下高校图书馆中文图书纸电协调采购的现状与对策研究[J].图书馆学刊,2024,46(11):22-26.DOI:10.14037/j.cnki.tsgxk.2024.11.021.
- [20]刘惠敏.纸电同步趋势下我国高校图书馆开展读者决策采购(PDA)的策略分析[J].图书馆建设,2018,(06):18-22+38.